

Pedro Lourenço

26 years Lisbon

Motion Designer

Email pedrodaniellourenco22@gmail.com

Contact 966 544 599

Portfolio pedromotion-portefolio.website



Resumo ■

. Experiência em Motion Design e animação utilizando ferramentas como After Effects, Adobe Illustrator e Photoshop.

. Criação de motion graphics, tipografia animada e efeitos visuais para comunicação de produtos e marcas.

. Sólido conhecimento em design visual, composição e storytelling, garantindo que a informação é transmitida da forma certa.

. Capacidade de criar animações que reforçam a identidade da marca.

Experiência profissional ■

Part-time na Link - Lisboa 2025 (setembro-)

Estágio Profissional na Link - Lisboa 2024/2025 (9 meses)

Realizei um estágio profissional na Link, onde desenvolvi projetos de Motion Design e Design Gráfico em colaboração com uma equipa experiente. Criei animações e conteúdos visuais dinâmicos, incluindo motion graphics para campanhas digitais e redes sociais, aplicando tipografia animada e efeitos visuais. Esta experiência permitiu aprimorar competências técnicas e criativas essenciais para a área de Motion Design.

Projeto empresarial PLM Plural - Aveiro 2022/2023 (10 meses)

Liderei o desenvolvimento de uma aplicação gamificada e sem toque para a seleção de vinhos num mupi interativo de retalho, integrando experiências físicas e digitais. O projeto envolveu investigação com utilizadores, análise de aplicações gamificadas e a definição de um enquadramento teórico sobre a experiência do cliente. Através de uma abordagem de design thinking, foram realizados testes de usabilidade com utilizadores reais, alcançando uma pontuação SUS de 75/100 e uma classificação média de utilidade de 4,7/5.

Estágio na Enovo - Viseu 2021 (6 meses)

Redesenhei o site da Transgest, desde a investigação e prototipagem até à implementação em HTML, CSS e JavaScript. A nova versão incluiu elementos animados e um vídeo promocional criado em After Effects para divulgar o software de forma dinâmica, alcançando melhorias de 20% na usabilidade e 25% na acessibilidade.

Roliser - Sertã 2017-2018 (6 meses)

Durante o meu último ano do ensino secundário, tive o meu primeiro emprego numa loja de peças para maquinaria pesada, onde fui responsável pela gestão de inventário e pelo atendimento ao cliente. Esta experiência permitiu-me desenvolver sólidas competências de comunicação, organização e trabalho em equipa.

Formação / Cursos ■

Licenciatura em Tecnologia e Design Multimédia

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu
(2018-2021 | 3 anos)

Principais disciplinas:

IDesign de interação; Psicologia da perceção;
Conteúdos interativos; Conteúdos audiovisuais;
Marketing digital; Aplicações na Internet.

Média final: 17/20

Mestrado em Comunicação Audiovisual para Novos Media

Universidade de Aveiro
(2021-2023 | 2 anos)

Principais disciplinas:

Identidade visual; Estratégias de valorização de produto;
Criatividade e narrativa; Efeitos visuais (Dissertação na
área de interação humano-computador e animação).

Média final: 18/20

Affordances: Designing Intuitive User Interfaces

Nielsen Norman Group (2024)

Curso completo de inglês

Udemy (2024)

Curso de Design de Som e Tratamento de Áudio

GrETUA (2022)

Design Thinking: The Ultimate Guide

Nielsen Norman Group (2024)

Web Development Complete - 20 courses

+ 20 projects
Udemy (2023-2024)

Línguas / Voluntariado / Prémios / Tempos livres ■

Línguas

- . Português – Nativo
- . Inglês – B1.2

Voluntariado

- . Comité de Festas Fundada
(2009 - 2013 - 2017 - 2023)
- . Caritas – angariação de fundos (2014)

Prémios

- . Bolsa de mérito
(2021-2022 e 2022-2023)
- Trabalho vencedor na categoria
“Novos Formatos” no Made in DeCA
(2023)

Free time

- . Modelagem 3D
- . 2X Caminho de Santiago de Compostela
- . Uber driver
- . Pesca