

# Pedro Lourenço

26 years Lisbon

## Motion Designer

Email pedrodaniellourenco22@gmail.com

Contact 966 544 599

Portfolio pedromotion-portefolio.website



### Resumo ■

- . Experiência em Motion Design e animação utilizando ferramentas como After Effects, Adobe Illustrator e Photoshop.
- . Criação de motion graphics, tipografia animada e efeitos visuais para comunicação de produtos e marcas.
- . Sólido conhecimento em design visual, composição e storytelling, garantindo que a informação é transmitida da forma certa.
- . Capacidade de criar animações que reforçam a identidade da marca.

### Experiência profissional ■

**Part-time na Link** - Lisboa 2025 (setembro- )

**Estágio Profissional na Link** - Lisboa 2024/2025 (9 meses)

Realizei um estágio profissional na Link, onde desenvolvi projetos de Motion Design e Design Gráfico em colaboração com uma equipa experiente. Criei animações e conteúdos visuais dinâmicos, incluindo motion graphics para campanhas digitais e redes sociais, aplicando tipografia animada e efeitos visuais. Esta experiência permitiu aprimorar competências técnicas e criativas essenciais para a área de Motion Design.

**Projeto empresarial PLM Plural** - Aveiro 2022/2023 (10 meses)

Liderei o desenvolvimento de uma aplicação gamificada e sem toque para a seleção de vinhos num mupi interativo de retalho, integrando experiências físicas e digitais. O projeto envolveu investigação com utilizadores, análise de aplicações gamificadas e a definição de um enquadramento teórico sobre a experiência do cliente. Através de uma abordagem de design thinking, foram realizados testes de usabilidade com utilizadores reais, alcançando uma pontuação SUS de 75/100 e uma classificação média de utilidade de 4,7/5.

## **Estágio na Enovo - Viseu 2021 (6 meses)**

Redesenhei o site da Transgest, desde a investigação e prototipagem até à implementação em HTML, CSS e JavaScript. A nova versão incluiu elementos animados e um vídeo promocional criado em After Effects para divulgar o software de forma dinâmica, alcançando melhorias de 20% na usabilidade e 25% na acessibilidade.

## **Roliser - Sertã 2017-2018 (6 meses)**

Durante o meu último ano do ensino secundário, tive o meu primeiro emprego numa loja de peças para maquinaria pesada, onde fui responsável pela gestão de inventário e pelo atendimento ao cliente. Esta experiência permitiu-me desenvolver sólidas competências de comunicação, organização e trabalho em equipa.

## **Formação / Cursos** ■

---

**Licenciatura em Tecnologia e Design Multimédia**  
Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu  
(2018-2021 | 3 anos)

**Principais disciplinas:**

IDesign de interação; Psicologia da percepção;  
Conteúdos interativos; Conteúdos audiovisuais;  
Marketing digital; Aplicações na Internet.

**Média final: 17/20**

**Mestrado em Comunicação Audiovisual para Novos Media**  
Universidade de Aveiro  
(2021-2023 | 2 anos)

**Principais disciplinas:**

Identidade visual; Estratégias de valorização de produto;  
Criatividade e narrativa; Efeitos visuais (Dissertação na área de interação humano-computador e animação).

**Média final: 18/20**

**Affordances: Designing Intuitive User Interfaces**  
Nielsen Norman Group (2024)

**Design Thinking: The Ultimate Guide**  
Nielsen Norman Group (2024)

**Curso completo de inglês**  
Udemy (2024)

**Web Development Complete - 20 courses + 20 projects**  
Udemy (2023-2024)

**Curso de Design de Som e Tratamento de Áudio**  
GrETUA (2022)

## **Línguas / Voluntariado / Prémios / Tempos livres** ■

---

### **Línguas**

. Português – Nativo  
. Inglês – B1.2

### **Voluntariado**

. Comité de Festas Fundada (2009 - 2013 - 2017 - 2023)  
. Caritas – angariação de fundos (2014)

### **Prémios**

. Bolsa de mérito (2021-2022 e 2022-2023)  
Trabalho vencedor na categoria “Novos Formatos” no Made in DeCA (2023)

### **Free time**

. Modelagem 3D  
. 2X Caminho de Santiago de Compostela  
. Uber driver  
. Pesca